

舒適閱覽：

真理大學志工團隊邀請業師進行廣告文案設計訓練



真理大學人文與資訊學系志工團隊「文化創意的廣告文案設計法」課程



業師評論學生廣告作品

真理大學志工團隊邀請業師進行廣告文案設計訓練

(中央社訊息服務20171215 11:49:19)真理大學人文與資訊學系的志工團隊進行偏鄉服務已長達三年的時間，服務內容以文化行銷為主。為了加強志工們對於文案的敏銳度，特別利用假日請業師開設「文化創意的廣告文案設計法」課程，期望志工成員能發揮所學，撰寫出更有溫度、更能觸動人心的文案。

三十六小時的課程內容包括廣告基本要素、廣告的功能、目的、廣告創意與行銷策略、創意思考與廣告文案創意發想、廣告文案賞析等，除了理論講述外，幫助學生進一步瞭解廣告的領域；藉由水平式思考，激發學生創意的發想，也透過海報設計的檢討，使學生瞭解自己需要加強的部分，以達到資訊志工特殊教育訓練的目的。

志工團隊仕珍同學即表示經過



師生進行課程討論

課程培訓後，瞭解到廣告不單只是圖像意味追尋，以及富有趣味性與創意，最重要的是必須與觀看者或消費者產生共鳴點，才能打中目標客群的心，進而激起閱聽者購買欲望，採取購買行動。

訊息來源：真理大學

本文含多媒體檔 (Multimedia files included) :

<http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/225807.aspx>

附件下載

- 真理大學人文與資訊學系志工團隊「文化創意的廣告文案設計法」課程 (jpg檔)
- 業師評論學生廣告作品 (jpg檔)
- 師生進行課程討論 (jpg檔)

新聞稿刊載服務請洽本社業務中心行銷人員，電話 (02) 2505.1180 轉 780 ~ 786 或 790 ~ 797
本平台資料均由投稿單位輸入後對外公布,資料如有錯誤、遺漏或虛偽不實,均由投稿單位負責